



Lösungen Hörtext 1

1	(Ein) Flugticket (in die USA) kaufen
2	Werbung im Internet / Multimedia
3	Werbeanzeigen (entwerfen) / Werbeanzeigen im Internet / Werbeanzeigen für Firmen
4	Werbebroschüren für Firmen / Informationshefte für Firmen machen
5	Im Internet / auf einer Internetseite (der Zeitschrift Unicum)
6	(In der) erste(n) Woche (der) Sommerferien / (ab der) 1. Woche der Semesterferien
7	250 Euro pro Monat (und die Fahrtkosten) / 250 Euro monatlich
8	Möchte später in diesem Bereich arbeiten / Leute für den Beruf kennen lernen / damit sie später dort arbeiten kann

Hier bitte nicht schreiben

	r	f	nb
1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Lösungen Hörtext 2

	Richtig	Falsch
9	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
10	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
11	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
12	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
13	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
14	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
15	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
16	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
17	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
18	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>



Lösungen Hörtext 3

19	Aufmerksamkeit, mit der sie ihre Emotionen angehen / Frauen sind aufmerksamer, was ihre Gefühle betrifft / Frauen haben andere Art sich darzustellen
20	Man kann die (ausgedrückten) Gefühle (im Gesicht) besser wahrnehmen / man kann Gefühle besser identifizieren / man kann Trauer, Freude, Wut besser erkennen / man kann Angst, Ekel, Überraschung besser erkennen
21	Nicht vollständig überschaubar aufgrund fehlender Informationen / nicht vollständig analysierbar, weil Informationen fehlen
22	Geben ungefähre Orientierung / wir können Verstand gezielter einsetzen / Hinweis, ob bestimmte Alternativen richtig oder falsch sind
23	Angebote vorsortieren / Beitrag zur sinnvollen Entscheidung (durch gefühlsmäßige Zustimmung oder Ablehnung)
24	Wenn sie das Denken blockieren / durch blinde Wut / paralyisierende Angst
25	Im Laufe der Entwicklung erworben / Erfahrungen in der Kindheit und Jugend entscheidend / Persönlichkeitsmerkmal

Hier bitte nicht schreiben

	r	f	nb
19	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
20	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
21	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Erläuterung:

„/“ Antworten sind alternativ möglich.

„()“ nicht notwendige Angabe.

Es werden auch Lösungen zugelassen, die sinngemäß stimmen.

Grammatikalische Korrektheit wird nur berücksichtigt, wenn das Verständnis erheblich beeinträchtigt oder unmöglich ist.